

## GREE incorpora al split Lomo la opción Smart WiFi de última generación

Marzo 2018

- **Los equipos más económicos de la gama permiten con esta tecnología la posibilidad de gestionarlos integralmente a través de dispositivos Smartphone y Tablets desde cualquier parte del mundo.**



La climatización doméstica continúa su evolución tecnológica en la familia Lomo de GREE con la posibilidad de incorporar WiFi en los *splits* más económicos de la gama. Con este sistema, los equipos permiten una gestión integral a través de dispositivos Smartphone y Tablets desde cualquier punto del mundo. Una opción que permite controlar sus múltiples funciones, temporizadores, modos, etc., de una manera práctica e intuitiva, convirtiéndolos en máquinas altamente inteligentes.

La tecnología y la innovación reinventan así el *split* de más bajo consumo de GREE. En su versión doméstica, esta incorporación supone un valor añadido a una eficiencia energética que llega hasta un SEER de 6,3 y SCOP de 5,1, y una clasificación A+++, lo que proporciona un continuo ahorro durante todo el año. Características que se completan con otras propiedades como el encendido progresivo, el modo '*fuera de casa*' o el amplio confort de la función I-Feel.

[www.greeproducts.es](http://www.greeproducts.es)



Gree es el mayor fabricante del mundo de máquinas de aire acondicionado. Fundada en 1991, cuenta con 52 centros de I+D+i, 630 laboratorios, más de 8.000 ingenieros y 9 plantas de producción capaces de fabricar anualmente más de 60 millones de unidades, para el mercado residencial y comercial al año. Además, Gree produce desarrolla y fabrica los componentes internos de sus equipos para mantener la coherencia de sus sistemas, optimizarlos y mejorar el control de calidad. 1 de cada 3 equipos de aire acondicionado del mundo es GREE. Un éxito basado en la capacidad de innovación de la marca, que destina el 5% de sus ventas a I+D+i.

Para más información:

[communication@greeproducts.es](mailto:communication@greeproducts.es)

SÍGUENOS EN



### WiFi de nueva generación

Gracias a la opción Smart WiFi de última generación que GREE incorpora a sus equipos, los sistemas Lomo se pueden gestionar fácilmente utilizando un Smartphone o una Tablet. Estos dispositivos se conectan directamente al equipo sin necesidad de router ni de Internet, sustituyendo así al mando a distancia y ofreciendo muchas más opciones de control desde cualquier lugar. No obstante, esta función también permite la conectividad a través de Internet conectando el equipo a la plataforma Gree Cloud. En este caso, el control del equipo puede hacerse desde casa o fuera de ella también a través de un Smartphone o una Tablet con acceso a Internet, abriendo así un mundo de posibilidades que GREE ya ha integrado en otros modelos de la marca, revolucionando así la innovación en equipos de aire acondicionado.

### Acerca de GREE

Gree es el mayor fabricante del mundo de máquinas de aire acondicionado. Fundada en 1991, cuenta con 52 centros de I+D+i, 630 laboratorios, más de 8.000 ingenieros y 9 plantas de producción capaces de fabricar anualmente más de 60 millones de unidades, para el mercado residencial y comercial al año. Además, Gree produce desarrolla y fabrica los componentes internos de sus equipos para mantener la coherencia de sus sistemas, optimizarlos y mejorar el control de calidad. 1 de cada 3 equipos de aire acondicionado del mundo es GREE. Un éxito basado en la capacidad de innovación de la marca, que destina el 5% de sus ventas a I+D+i.

[www.greeproducts.es](http://www.greeproducts.es)



Gree es el mayor fabricante del mundo de máquinas de aire acondicionado. Fundada en 1991, cuenta con 52 centros de I+D+i, 630 laboratorios, más de 8.000 ingenieros y 9 plantas de producción capaces de fabricar anualmente más de 60 millones de unidades, para el mercado residencial y comercial al año. Además, Gree produce desarrolla y fabrica los componentes internos de sus equipos para mantener la coherencia de sus sistemas, optimizarlos y mejorar el control de calidad. 1 de cada 3 equipos de aire acondicionado del mundo es GREE. Un éxito basado en la capacidad de innovación de la marca, que destina el 5% de sus ventas a I+D+i.

Para más información:

[communication@greeproducts.es](mailto:communication@greeproducts.es)

SÍGUENOS EN

