

GREE anuncia su compatibilidad de su gama U-Match con Airzone

Febrero 2018

- **Gree y Airzone han integrado sus tecnologías para hacer compatibles los Conductos, Cassettes y Suelo-techo U-Mach para uso comercial con el sistema inteligente de control de zonas de Airzone.**



U-Match cassettes

GREE Products, el mayor fabricante del mundo de equipos de climatización, y **Airzone** han anunciado la compatibilidad de los Conductos, Cassettes y Suelo-Techo U-Match de la gama Comercial de Gree con el sistema de gestión de climatización de Airzone, que permite gestionar la temperatura de las diferentes estancias desde un termostato o un SmartPhone, reduciendo el consumo eléctrico hasta en un 53% y mejorando el confortofreciendo la temperatura ideal en cada estancia.

Gree y Airzone han integrado sus tecnologías para hacer compatible la serie U-Mach para uso comercial con el sistema inteligente de control de tem de Airzone, líder en el mercado.

La serie de Conductos interiores U-Match ofrece 12 modelos y diferentes configuraciones tanto de las unidades interiores, , como de las unidades exteriores, basadas en el compresor Rotativo Inverter de Gree de última generación y altas prestaciones..

www.greeproducts.es



Gree es el mayor fabricante del mundo de máquinas de aire acondicionado. Fundada en 1991, cuenta con 52 centros de I+D+i, 630 laboratorios, más de 8.000 ingenieros y 9 plantas de producción capaces de fabricar anualmente más de 60 millones de unidades, para el mercado residencial y comercial al año. Además, Gree produce desarrolla y fabrica los componentes internos de sus equipos para mantener la coherencia de sus sistemas, optimizarlos y mejorar el control de calidad. 1 de cada 3 equipos de aire acondicionado del mundo es GREE. Un éxito basado en la capacidad de innovación de la marca, que destina el 5% de sus ventas a I+D+i.

Para más información:

communication@greeproducts.es

SÍGUENOS EN





U-MATCH Conductos

Los sistemas de conducto U-Match ofrecen una presión disponible de entre 25 y 150 Pa, disponen de desagüe para condensados en ambos lados y un sistema flexible de entrada y salida del aire. Su diseño optimizado ofrece mayor rendimiento y un bajo nivel sonoro. Además, cuentan con un sistema de renovación de aire y, opcionalmente, de control remoto por infrarrojos entre otras muchas opciones de control.

Por su parte los Cassettes U-Match disponen de salida de aire de 4 vías, ventiladores multi-velocidad, diseño de ventilador que ofrece bajo nivel sonoro, lamas orientables según modo frío o calor y control por cable opcional.

La serie U-Match Suelo-Techo ofrece 12 modelos y diferentes configuraciones tanto de las unidades interiores como de las unidades exteriores, disponen de ventiladores multi-velocidad, diseño de ventilador que ofrece bajo nivel sonoro y control por cable opcional.

Acerca de GREE

Gree es el mayor fabricante del mundo de máquinas de aire acondicionado. Fundada en 1991, cuenta con 52 centros de I+D+i, 630 laboratorios, más de 8.000 ingenieros y 9 plantas de producción capaces de fabricar anualmente más de 60 millones de unidades, para el mercado residencial y comercial al año. Además, Gree produce desarrolla y fabrica los componentes internos de sus equipos para mantener la coherencia de sus sistemas, optimizarlos y mejorar el control de calidad. 1 de cada 3 equipos de aire acondicionado del mundo es GREE. Un éxito basado en la capacidad de innovación de la marca, que destina el 5% de sus ventas a I+D+i.

www.greeproducts.es



Gree es el mayor fabricante del mundo de máquinas de aire acondicionado. Fundada en 1991, cuenta con 52 centros de I+D+i, 630 laboratorios, más de 8.000 ingenieros y 9 plantas de producción capaces de fabricar anualmente más de 60 millones de unidades, para el mercado residencial y comercial al año. Además, Gree produce desarrolla y fabrica los componentes internos de sus equipos para mantener la coherencia de sus sistemas, optimizarlos y mejorar el control de calidad. 1 de cada 3 equipos de aire acondicionado del mundo es GREE. Un éxito basado en la capacidad de innovación de la marca, que destina el 5% de sus ventas a I+D+i.

Para más información:

communication@greeproducts.es

SÍGUENOS EN

